CENNÍK TEXTOVEJ REKLAMY

platný od 1. 11. 2024 | ceny bez DPH

FORMÁT	CENA	OBDOBIE ZVEREJNENIA	UMIESTNENIE - ŠPECIFIKÁCIE
PR článok na Hlavnej stránke SME.sk "A" pozícia	**6 000 €**	24 hodín	Titulok, perex a foto správy (PR článku) sú zverejnené po dobu 24 hodín na Hlavnej stránke SME.sk / Hlavnej stránke vybranej sekcie SME.sk, ako v poradí prvý možný reklamný článok (A pozícia), druhý možný reklamný článok (B pozícia), tretí možný reklamný článok (C pozícia), alebo štvrtý možný reklamný článok (D pozícia). Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Povinné je dodanie fotografie s rozmerom 1500x1000 px (objem dát max. 4MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov sú vrátane medzier). PR článok je označený nadpisom „Inzercia“. Pre náhľad umiestnenia: kliknite na bunku s názvom produktu.
PR článok na Hlavnej stránke SME.sk "B" pozícia	**4 000 €**		
PR článok na Hlavnej stránke SME.sk "C" pozícia	**3 000 €**		
PR článok na Hlavnej stránke SME.sk "D" pozícia	**2 500 €**		
PR článok na Hlavnej stránke vybranej sekcie SME.sk	**800 €**		
PR článok vo widgete Komerčné články na Hlavnej stránke SME.sk a väčšine ostatných sekcií a článkoch SME.sk	**500 €**	24 hodín	Titulok správy (PR článku) je zverejnený na 24 hodín v prednostne zobrazovanej záložke "Vybrané", widgetu "Komerčné články", umiestneného na hlavnej stránke SME.sk, ako aj väčšine ostatných sekcií a článkoch SME.sk. Text článku je fyzicky umiestnený na neobmedzený čas v tematicky najbližšej rubrike sekcie tlacovespravy.sme.sk. Podklady na dodanie: Nadpis max. 64 znakov, perex max. 130 znakov (počty znakov sú vrátane medzier); odporúčaná dĺžka textu článku: do 1800 znakov. Formát dodania: Text MS Word; fotografie *jpg. Fotografie použité v texte článku s rozmerom 1500x1000 px (objem dát max. 4MB).
Natívny PR článok v sekcii SME.sk (okrem Hlavnej stránky SME.sk)	**od 1500 €**	neobmedzené	Zverejnenie správy (PR článku) vo vybranej sekcii SME.sk po dohode so zástupcom redakcie (okrem Hlavnej stránky SME.sk) na neobmedzený čas vo forme natívneho článku (forma približujúca sa zalomeniu redakčných materiálov, ale s označením v zmysle Pravidiel: http://goo.gl/9zLyab), bez obsahového spracovania PR článku zo strany vydavateľa. V prípade požiadavky na obsahové spracovanie PR článku je táto služba zabezpečovaná kreatívnym štúdiom SME Creative - http://creative.sme.sk, pričom je spoplatnená osobitne. Podklady na dodanie: Neanimovaný obrázok (formáty *.jpg, *.png) s rozmerom 1500x1000 px (objem dát max. 1MB); titulok do 64 znakov a perex do 80 znakov (počty znakov sú vrátane medzier); text, ktorý nevyžaduje obsahové spracovanie bez obmedzenia počtu znakov. Promo natívneho PR článku môže byť realizované štandardnými formami v zmysle platných cenníkov reklamy na SME.sk. Celková cena môže byť upresnená dohodou podľa náročnosti riešenia a požiadaviek klienta. Pre náhľad natívneho článku kliknite na bunku s názvom produktu.

CENNÍK TEXTOVEJ REKLAMY

platný od 1. 11. 2024 | ceny bez DPH

FORMÁT	CENA	OBDOBIE ZVEREJNENIA	UMIESTNENIE - ŠPECIFIKÁCIE
Ročný prístup k službe Tlačové správy (neobmedzený počet PR článkov na 12 mes.)	**1 900 €**	12 mesiacov	Dvanásťmesačný prístup k službe; neobmedzený počet správ (PR článkov) zverejnených registrovaným zadávateľom v sekcii tlacovespravy.sme.sk (v zmysle *Podmienok používania služby tlacovespravy.sme.sk"). Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa správ (v prípade agentúry na jedného jej klienta). Benefitom je avizovanie titulku pr článku medzi 8-mimi najnovšími v záložke "Najnovšie" widgetu "Komerčné články", umiestneného na hlavnej stránke SME:sk, ako aj väčšine ostatných sekcií a článkoch SME.sk. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám; informácie o špecifikácii podkladov sú dané systémom tlacovespravy.sme.sk. Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "Prístup k Tlačovým správam", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom služby vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.
Ročný prístup k službe Firemný blog	**1 900 €**	12 mesiacov	Dvanásťmesačný prístup k platenej službe FIREMNÝ BLOG PREMIUM. Prémiový dizajn služby, prioritná podpora administrátorov stránky blog.sme.sk. Maximálny počet 1 zverejnený blogový článok za deň. Prístup k službe možný aj pre politickú inzerciu. Cena sa vzťahuje na jedného zadávateľa blogových článkov (v prípade agentúry na jedného klienta agentúry). Benefitom je avizovanie titulku každého blogového článku v záložke "Najnovšie" boxu "BLOGY SME" na hlavnej stránke SME.sk /spravodajstve SME.sk a zároveň avizovanie titulku každého blogového článku na hlavnej stránke sekcie BLOG.sme.sk. S pribúdajúcimi odkazmi na nové články ďalších blogerov, klesá odkaz zadávateľa/klienta na nižšie pozície na stránke. Súčasne negarantované zverejnenie odkazu jedného blogového článku zadávateľa/klienta za mesiac, medzi odkazmi na blogové články s obrazovou vizualizáciou umiestnených v boxe "BLOGY SME" na hlavnej stránke SME.sk, po predchádzajúcom dohovore s administrátorom služby na adrese blog@sme.sk. Blogový článok bude zverejnený na negarantovaný čas, maximálne 24 hodín. Zadávateľ si po registrácii a úhrade ročného poplatku zverejňuje správy sám. Každý text, uverejnený prostredníctvom služby "FIREMNÝ BLOG", musí byť pred jeho zverejnením odsúhlasený administrátorom služby. Texty sú po ich odsúhlasení administrátorom vypublikované najneskôr nasledujúci pracovný deň.

PRÍPLATKY | ZĽAVY | STORNO POPLATKY | DODANIE PODKLADOV | POZNÁMKY

Príplatky: za politickú inzerciu: +20% | **Zľavy:** sú poskytované na základe dohody | **Storno poplatky**: do 5 pracovných dní pred uverejnením 100% | **Dodanie podkladov:** 5 pracovných dní pred zverejnením.

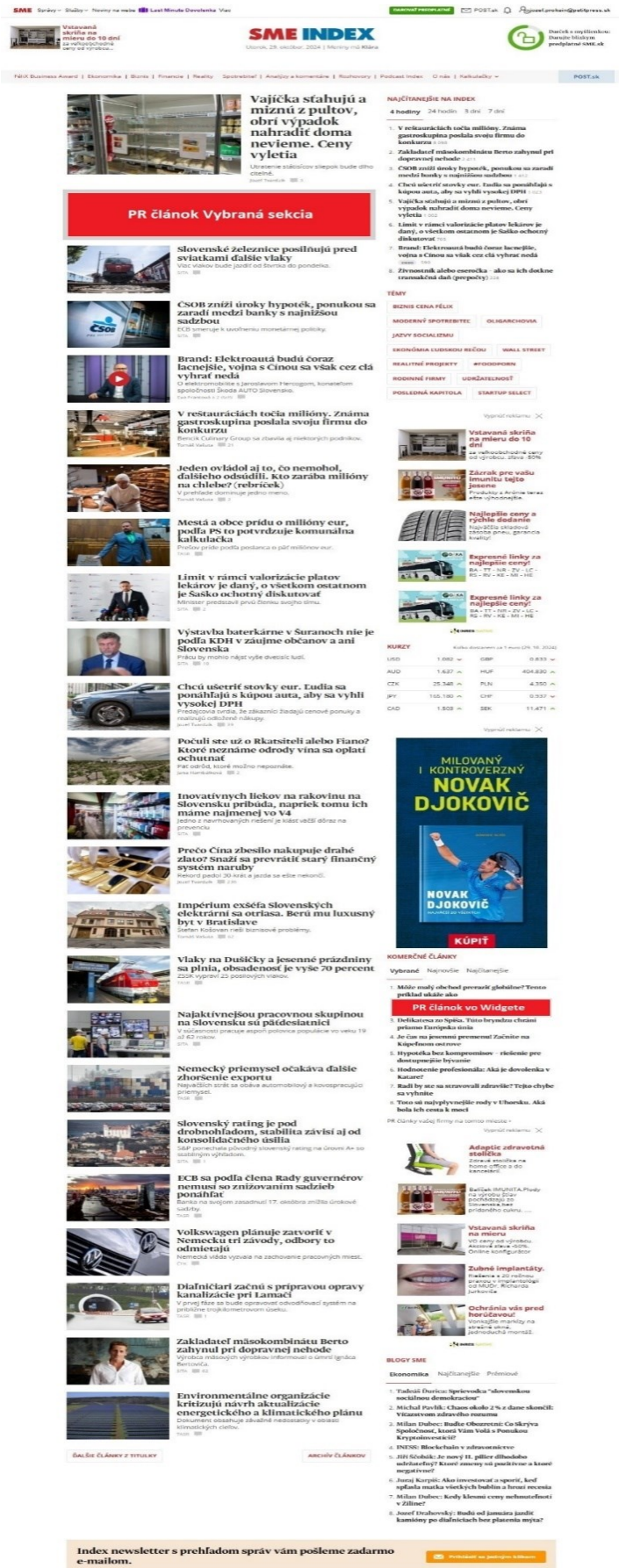
Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmto cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami Petit Press, a.s. alebo "Pravidlami pre kreatívne stvárnenie reklamných formátov" Asociácie internetových médií, alebo reklamu ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými v SR. Reklama musí byť odlíšená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie"Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. dostupné na www.petitpress.sk/inzercia. Platobné podmienky: prevodom na účet minimálne 3 pracovné dni pred uverejnením.

KONTAKTNÉ ÚDAJE

PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08 **IČO:** 35790253 | **IČ DPH**: SK 2020278766 | **Zapísaná:** obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel SA vložka č. 2471/B
Bankové spojenie: Tatra Banka, a.s | Číslo účtu IBAN: SK86 1100 0000 0026 2104 3328, SWIFT code: TATRSK BX
www.sme.sk | www.petitpress.sk | internet@petitpress.sk

CENNÍK TEXTOVEJ REKLAMY

platný od 1. 11. 2024 | ceny bez DPH

SME.sk

VIZUALIZÁCIA FORMÁTOV