

**Všeobecné obchodné podmienky pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou
ŠPORT PRESS, s.r.o.**

I. Predmet úpravy

1.1. Predmetom úpravy Všeobecných obchodných podmienok (ďalej len „VOP“) sú vzťahy medzi vydavateľom a objednávatelom, ktoré vznikajú pri uverejňovaní inzercie v tlačенých a elektronických médiách, ktoré vydáva alebo spravuje spoločnosť **ŠPORT PRESS, s.r.o.**, so sídlom v Bratislave, Francisciho č. 4, 811 08 Bratislava, zapísaný v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 3349/B (ďalej len „vydavateľ“).

1.2. VOP sú všeobecné a platia pre každú právnickú a fyzickú osobu, ktorá vo vlastnom mene a na vlastný účet objednáva uverejnenie inzercie v zmysle bodu 1.1., ako aj pre fyzickú osobu, ktorá objednáva uverejnenie inzercie v mene alebo na účet inej fyzickej osoby alebo právnickú osobu, ktorá sprostredkúva alebo zabezpečuje uverejnenie inzercie v zmysle bodu 1.1. pre tretiu osobu (ďalej len „objednávateľ“).

1.3. Úpravu vzťahov medzi vydavateľom a objednávatelom, odlišnú od týchto VOP, môže obsahovať samostatná písomná dohoda vydavateľa a objednávatelä.

II. Všeobecné ustanovenia

2.1. Vystavená/zadaná objednávka inzercie musí obsahovať všetky údaje nevyhnutné pre riadne uverejnenie inzercie, najmä:

- a) obchodné meno/meno a priezvisko objednávatelä, bankové spojenie, číslo účtu, IBAN, SWIFT, IČO, DIČ, IČ DPH a presnú adresu sídla/bydliska objednávatelä, na ktorú bude vydavateľ posielať faktúru za uverejnenie inzercie, prípadne označenie korešpondenčnej adresy, na ktorú bude vydavateľ zasielať faktúru,
- b) v prípade, ak je objednávatelom inzercie reklamná agentúra, je potrebné uviesť označenie klienta, v prospech ktorého objednávatel inzerciu objednáva, vrátane názvu inzerovaného produktu,
- c) číslo alebo iné evidenčné označenie objednávky,
- d) označenie vydavateľa, názov tlačeneho alebo elektronického média, v ktorom má byť inzercia uverejnená,
- e) forma inzercie (plošný inzerát, riadková inzercia, reklamný článok, vkladaná inzercia, reklamný banner a pod.),
- f) veľkosť, resp. formát inzerátu s rozmermi v milimetroch (tlačené periodiká) alebo v pixeloch (elektronické médiá),
- g) farebnosť inzerátu,
- h) počet inzerátov (tlačené periodiká) alebo počet zobrazení inzerčných formátov (elektronické médiá),
- i) požadované termíny uverejnenia (dátum vydania) alebo obdobie uverejnenia,
- j) presný text inzerátu, prípadne hotovú grafickú predlohu inzerátu,
- k) popis predlôh jednotlivých inzerátov v prípade ich striedania,
- l) ďalšie prípadné požiadavky a špecifikácie (požadované umiestnenie, redakčná strana, inzerčná strana, expresné zverejnenie a pod.),
- m) meno a spojenie na fyzickú osobu zodpovednú za danú objednávku,
- n) dátum vystavenia a podpis objednávatelä (ďalej tiež ako „objedávka“).

2.2. Objednávateľ doručí objednávku osobne do sídla vydavateľa; zašle ju poštou alebo e-mailom priamo na adresu vydavateľa; prípadne vyplní objednávkový formulár na webovej stránke vydavateľa. Pokiaľ objednávka neobsahuje niektorú z náležitostí uvedených v bode 2.1., vydavateľ vyzve objednávateľa na doplnenie objednávky. V prípade, že tak objednávateľ bezodkladne neurobí, vydavateľ nie je povinný takto objednanú inzerciu uverejniť. Objednávky zaslané e-mailom, musia byť následne potvrdené listom. Podaním objednávky a objednaním uverejnenia inzercie objednávateľ akceptuje obchodné a technické podmienky vydavateľa uvedené vo VOP a Technických podmienkach inzercie, ktorých aktuálna verzia je zverejnená na internetovej stránke www.denniksport.sk.

2.3. Akékoľvek zmeny v objednávke je objednávateľ povinný písomne oznámiť vydavateľovi najneskôr do dňa uzávierky objednávok pre vydanie, ktorého sa zmena týka.

2.4. Doručením objednávky dochádza k zmluvnému vzťahu a objednávateľovi vzniká nárok na nezmenenú cenu inzercie počas obdobia uvedeného na objednávke, a to aj v prípade platnosti nového cenníka v danom čase.

2.5. Vydavateľ na základe písomnej žiadosti objednávateľa potvrdí objednávku a to podpisom priamo na formulári objednávky alebo samostatnou písomnou formou a následne potvrdenie zašle poštou, e-mailom, alebo ho priamo doručí objednávateľovi najneskôr do 3 pracovných dní od doručenia písomnej žiadosti objednávateľa o potvrdenie objednávky.

2.6. Písomnosti a účtovné doklady adresované druhej zmluvnej strane na adresu sídla/miesta podnikania/ bydliska uvedenú v objednávke alebo v potvrdení objednávky alebo zapísanú v obchodnom/živnostenskom registri sa budú na základe týchto VOP považovať za doručené druhej zmluvnej strane uplynutím 5-teho dňa odo dňa podania písomnosti na poštovú prepravu, bez ohľadu na to, či sa zmluvná strana, ktorej je písomnosť alebo účtovný doklad adresovaný, s jej obsahom oboznámi alebo nie.

2.7. Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku na inzerciu, ktorej obsah alebo forma je v rozpore s platnými právnymi normami SR alebo by mohla zasiahnuť do osobnostných práv fyzickej alebo právnickej osoby alebo by iným spôsobom mohla poškodiť záujmy vydavateľa alebo sa nezlučuje s inzertnou politikou vydavateľa. O odmietnutí takej objednávky je povinný bezodkladne informovať objednávateľa. Vydavateľ je oprávnený z vyššie uvedených dôvodov neuverejniť ani inzerciu objednanú vo vydavateľom potvrdennej objednávke, ak z objednávky nebolo možné vopred identifikovať obsah alebo formu inzercie.

2.8. Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku na inzerciu, alebo odmietnuť uverejnenie objednanej inzercie aj v prípade, ak objednávateľ porušil ustanovenia o platobných podmienkach v zmysle článku V. týchto VOP.

2.9. Objedávka, ktorá nie je výrazne označená ako nezáväzná, alebo predbežná, sa považuje za záväznú. Za zrušenie každej záväznej objednávky, prípadne jej časti, je objednávateľ povinný uhradiť storno poplatky uvedené v cenníku platnom v čase zrušenia objednávky.

2.10. Vydavateľ je povinný rezervovať pre objednávateľa inzertnú plochu na základe predbežnej objednávky, alebo písomnej rezervácie až do obdržania záväznej objednávky alebo jej písomného zrušenia. Táto povinnosť vydavateľa sa končí 10 pracovných dní pred prvým plánovaným uverejnením inzercie v denníku Šport, v elektronických médiách vydavateľa a 15 pracovných dní pred uverejnením v ostatných periodikách vydavateľa. Pri špeciálnych projektoch sa končí rezervácia priestoru na inzerciu 15 dní pred termínom uzávierky objednávok, ktorý je uvedený v cenníku inzercie konkrétneho projektu.

Vydavateľ akceptuje rezervácie iba v písomnej forme, pričom za platnú rezerváciu je možné považovať iba vydavateľom potvrdenú písomnú rezerváciu.

2.11. Politickou inzerciou sa rozumie inzercia, v ktorej sú prezentované/propagované voľby, politické strany, združenia politických strán, jednotliví kandidáti vo voľbách alebo ich konanie, činnosť alebo podozrenia, ktoré sa týkajú týchto subjektov. Politickou reklamou sa rozumie aj inzercia, ktorej predmetom je negatívna kampaň voči konkrétnej politickej strane alebo kandidátovi vo voľbách.

III. Záväzky vydavateľa

3.1. Vydavateľ sa zaväzuje poskytnúť inzertnú plochu podľa požiadaviek objednávateľa uvedených vo vydavateľom potvrdenej objednávke a zabezpečiť uverejnenie inzercie v závislosti od dodaných podkladov v zodpovedajúcej kvalite, a to v súlade s platnými Technickými podmienkami inzercie a kapacitnými možnosťami výroby periodika, resp. ostatných produktov vydavateľstva. Vydavateľ prekontroluje tlačové podklady alebo podklady v elektronickej forme dodané objednávateľom. Vydavateľ je povinný písomne potvrdiť ich prijatie, ak o to objednávateľ požiada. V prípade nevhodnosti podkladov dodaných objednávateľom, vydavateľ oznámi túto nevhodnosť objednávateľovi a pokým nebude nevhodnosť odstránená, nemá vydavateľ povinnosť uverejniť inzerciu.

3.2. Pokiaľ sa v priebehu spracovania objednávky prejavia nedostatky v podkladoch objednávateľa, ktoré neboli zrejmé pri ich odovzdávaní vydavateľovi, bude inzercia spracovaná na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom v kvalite podkladov.

3.3. Vydavateľ je oprávnený používať grafické predlohy k inzerátom, alebo ich časti, výhradne na účely inzercie v zmysle objednávky, pokiaľ sa obe zmluvné strany nedohodnú inak. Akékoľvek zásahy do grafickej predlohy inzerátu (oprava gramatických a štylistických chýb a pod.) je vydavateľ oprávnený vykonať len po predchádzajúcom písomnom súhlase objednávateľa.

3.4. Vydavateľ si vyhradzuje právo označiť inzertnú stranu i inzerát vhodným slovným spojením, skratkou, číselným označením alebo ich kombináciou v zmysle zákona o reklame ako aj za účelom vhodnej identifikácie pre čitateľa. Napríklad: reklamný článok, inzercia, XP-898 a pod.

IV. Záväzky objednávateľa

4.1. Objednávateľ sa zaväzuje objednať inzerciu vo vlastnom mene a na vlastný účet, pričom je povinný dodržiavať platný cenník inzercie, rešpektovať technické podmienky, kapacitné možnosti a dodacie termíny vydavateľa, s ktorými bol oboznámený a tieto VOP.

4.2. Objednávateľ zodpovedá za formálnu, grafickú a obsahovú stránku objednaných inzerátov/inzercie alebo inej platenej správy, ako aj za prípadné škody, ujmy alebo ušlé zisky akéhokoľvek druhu, ktoré môžu vzniknúť vydavateľovi alebo tretím osobám na základe obsahu uverejnenej inzercie. V prípade, ak si v dôsledku uverejnenia inzercie/platenej správy bude tretia osoba nárokovať náhradu škody, ušlého zisku alebo nemajetkovú ujmu je objednávateľ povinný a zaväzuje sa nahradiť vydavateľovi nároky tretej osoby, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia. Rovnako sa objednávateľ zaväzuje vydavateľovi nahradiť v takom prípade aj všetky náklady súvisiace s uplatňovaním alebo bránením práv súvisiacich s uverejnenou inzerciou (napr. súdne poplatky alebo trovy právneho zastúpenia).

4.3. Objednávateľ je povinný, v prípade hotových inzertných predlôh určených na uverejnenie, dodať grafické predlohy pre inzerciu vydavateľovi podľa vopred dohodnutých termínov uzávierok.

4.4. Objednávateľ je povinný, v prípade podkladov pre výrobu inzertných predlôh v inzertnej kancelárii, dodať grafické predlohy pre inzerciu v denníku najneskôr 5 pracovných dní pred uverejnením, pre

inzerciu v ostatných periodikách alebo pre uverejnenie na webe najneskôr 10 pracovných dní pred uverejnením. Pre špeciálne projekty je uzávierka dodania podkladov pre výrobu inzertných predlôh vyrábaných v inzertnej kancelárii 15 dní pred termínom, ktorý je uvedený v platnom harmonograme, ak nebude nedohodnuté inak.

4.5. Objednávateľ je povinný dodávať podklady v zmysle Technických podmienok inzercie pre novinové vydanie, vydanie na SC papieri a inzercie v elektronických médiách vydavateľa, resp. v zmysle technických podmienok pre konkrétne špeciálne projekty, ktoré sú uvedené v cenníku konkrétneho projektu. Vydavateľ nepreberá zodpovednosť za kvalitu tlače a kvalitu zobrazenia v internetových médiách v prípade nedodržania technických podmienok pri výrobe podkladov zo strany objednávateľa.

4.6. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek zrušiť objednávku. V takomto prípade je povinný zaplatiť storno poplatky podľa cenníka inzercie, platných v čase zrušenia objednávky.

4.7. Objednávateľ zodpovedá za formálnu, grafickú a obsahovú stránku politickej inzercie, ako aj za prípadné škody akéhokoľvek druhu, ktoré môžu vzniknúť vydavateľovi alebo tretím osobám na základe obsahu uverejnenej inzercie. V prípade, ak si v dôsledku uverejnenia politickej inzercie bude tretia osoba nárokovat náhradu škody alebo nemajetkovú ujmu je objednávateľ povinný a zaväzuje sa nahradiť vydavateľovi akúkoľvek a všetku škodu, ktorá vznikne vydavateľovi v dôsledku uplatnenia vyššie uvedeného nároku tretej osoby, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia. Rovnako sa objednávateľ zaväzuje vydavateľovi nahradiť v takom prípade aj všetky náklady súvisiace s uplatňovaním alebo bránením práv súvisiacich s uverejnenou politickou inzerciou.

4.8. Pri inzercii v denníku Šport vo forme reklamného článku, musí byť forma zalomenia a použitý typ písma odlišný od redakčných materiálov denníka Šport. Použité zalomenie grafov a tabuliek musí byť odlišné od bežného spôsobu zalamovania v redakčnej časti denníka Šport. Reklamný článok musí byť umiestnený v rámcu.

4.9. Pod pojmom redakčná strana sa rozumie vydavateľom určená novinová strana, na ktorej sa nachádza aspoň jeden redakčný materiál. Pod pojmom inzertná strana sa rozumie vydavateľom určená novinová strana, na ktorej sa nenachádza žiadny redakčný materiál.

4.10. Pod pojmom požadované miesto sa rozumie presne špecifikovaná strana, rubrika, umiestnenie (napr. strana č. 5, rubrika Futbal, inzercia na dvoch po sebe nasledujúcich pravých stranách a pod.) v rámci technických a kapacitných možností vydavateľa.

V. Cena a platobné podmienky

5.1. Cena za uverejnenie inzerátu vrátane prirážok a zliav je stanovená v zmysle zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách, je určená v cenníkoch inzercie platných v čase objednania inzercie. Ceny za služby, ktoré nie sú v cenníku uvedené (grafické úpravy, predloha podkladov, vkladaná inzercia nad 50 g a pod.), sa stanovujú dohodou. Aktuálna verzia cenníkov inzercie sa nachádza na www.denniksport.sk

5.2. Cenu za uverejnenie inzerátu/tov zaplatí objednávateľ na základe zálohovej faktúry, resp. faktúry pre úhradu vopred, a to prevodom na účet vydavateľa. Faktúry pre úhradu vopred sú vystavované so splatnosťou najneskôr 3 pracovné dni pred termínom uverejnenia inzercie, pričom za deň úhrady inzercie sa považuje deň, v ktorom bola predmetná suma pripísaná na účet vydavateľa. Po uverejnení inzercie zašle vydavateľ objednávateľovi zúčtovaciu faktúru v zmysle platných právnych predpisov v čase uverejnenia inzerátu. Pre okamih doručenia faktúry vydavateľa objednávateľovi platí ustanovenie bodu 2.6. týchto VOP primerane.

5.3. V prípade, že objednávatel zruší časť objednávky a vydavateľ mu v priebežnej fakturácii poskytol zľavy, ktoré sa týkali celej objednávky, objednávatel je povinný a zaväzuje sa vzniknutý rozdiel medzi cenou objednávky a platným cenníkom inzercie uhradiť vydavateľovi na základe faktúry do 14 dní od zrušenia danej časti objednávky.

5.4. Ak vydavateľ nemohol uverejniť inzerciu objednávatela v objednanom termíne uverejnia z dôvodu nedodania podkladov zo strany objednávatela v zmysle článku IV., bodu 4.3. a 4.4. VOP, je objednávatel povinný uhradiť vydavateľovi plnú výšku ceny inzercie objednanej na tento termín uverejnenia.

5.5. V prípade objednávky objednávatela na uverejnenie politickej inzercie, účtuje vydavateľ 50 % príplatok k cenám uvedeným v bode 5.1. týchto VOP.

5.6. V prípade, že objednávatel v inzeráte uvedie aj logo ďalšieho partnera, má vydavateľ právo požadovať príplatok za double branding v zmysle platného cenníka. Neštandardná a nadštandardná inzercia, logá iných partnerov v inzercii objednávatela sú predmetom individuálneho nacenenia.

VI. Reklamačné podmienky

6.1. Vydavateľ zodpovedá za uverejnenie inzercie podľa údajov uvedených v platnej a potvrdenej objednávke objednávatela a dodaných podkladov, pokiaľ boli dodržané všetky termíny odovzdávania inzertných podkladov v zmysle článku IV., bodu 4.3. a 4.4. VOP a technické podmienky výroby periodika, uverejnenia v elektronických médiách, resp. v špeciálnych projektoch, ktorých aktuálna verzia je zverejnená na internetovej stránke www.denniksport.sk.

6.2. Objednávatel je povinný nedostatky zistené v inzercii reklamovať u vydavateľa písomne a bez zbytočného odkladu. Objednávatel musí nedostatky popísať a uviesť požiadavky na ich nápravu. Reklamácia je uplatnená včas, ak bola vydavateľovi doručená najneskôr v 10. kalendárny deň odo dňa vydania, ktorého sa reklamácia týka, inak právo na uplatnenie reklamácie zaniká. V prípade nesprávnej fakturácie je objednávatel povinný predmetnú faktúru reklamovať do 3 dní odo dňa doručenia.

6.3. Objednávatel je povinný pri opakovanom uverejnení inzerciu skontrolovať. Vydavateľ neuzná nárok na náhradnú inzerciu v prípade, ak sa pri jej opakovaní objavila rovnaká chyba, bez toho, aby bola najneskôr do 3 dní po predchádzajúcom uverejnení, oznámená vydavateľovi.

6.4. Vydavateľ nezodpovedá za škody, ktoré boli spôsobené tretími osobami alebo neodvratiteľnými udalosťami.

6.5. V prípade, že pri uverejnení inzercie vznikli chyby, ktoré boli zapríčinené vydavateľom, a objednávatelovi tým bola spôsobená škoda, je vydavateľ povinný objednávatelovi poskytnúť náhradnú inzertnú plochu na uverejnenie rovnakého inzerátu bez chýb, ktorého lehota na čerpanie náhradného uverejnenia uznanej reklamácie je v lehote do 30 kalendárnych dní od uznania reklamácie. V prípade terminovaného obsahu inzerátu je vydavateľ povinný objednávatelovi poskytnúť primeranú cenovú zľavu. Tento záväzok vydavateľa sa nevzťahuje na prípady, keď objednávatel nedodržal podmienky dohodnuté v zmysle článku VI., bodu 6.1. týchto VOP. Ak inzerát nebol uverejnený v dohodnutom termíne, má objednávatel právo na uverejnenie inzerátu v náhradnom termíne.

6.6. Inzeráty, ktoré sú obsahom alebo formou v rozpore s platnými právnymi normami SR alebo inak poškodzujú záujmy vydavateľa alebo sa nezlučujú s inzertnou politikou vydavateľa, môže vydavateľ odmietnuť uverejniť, a preto nemôžu byť predmetom reklamačného konania. V takom prípade vydavateľ vráti objednávatelovi prijatú zálohu alebo úhradu za uverejnenie inzercie.

6.7. V prípade okamžitej reklamácie, t. j. v deň vydania, rozhodne vydavateľ o reklamacii do 3 pracovných dní od dňa, kedy bola sťažnosť od objednávatela prijatá.

6.8. V prípade neprimeranej formy alebo obsahu komunikácie je pracovník reklamačného oddelenia vydavateľa oprávnený prerušiť telefonické vybavovanie reklamácie inzercie. Objednávateľ môže využiť písomné formy reklamácie.

VII. Špecifikácia riadkovej inzercie

7.1. Pod pojmom riadková inzercia sa rozumie platený textový oznam komerčného alebo nekomerčného charakteru, objednaný právnickou alebo fyzickou osobou, pri ktorom na rozdiel od ostatných foriem inzercie (napr. plošná, reklamný článok, vkladaná, vlepovaná inzercia a pod.) je základná cena stanovená v závislosti od celkového počtu objednaných a uverejnených znakov riadkovej inzercie (okrem ostatných príplatkov za umiestnenie a pod.). Riadková inzercia je vo väčšine prípadov zalamovaná na šírku jedného stĺpca a jej umiestnenie závisí od kapacitných a technických možností výroby periodika.

7.2. Pod pojmom znak sa pre výpočet ceny riadkovej inzercie rozumie akýkoľvek alfabetycký a numerický znak, medzera medzi slovami a ostatné formy znaku (výkričník, otáznik, smajlík, pomlčka a pod.).

7.3. Text riadkovej inzercie nesmie bezdôvodne začínať číslou (ani keď ide o telefónne číslo), interpunkčnými znamienkami, či inými znakmi, ktoré nemajú priamy vplyv na obsah inzerátu. Ako kontakt sa nesmie uvádzať audiotextové číslo. V prípade, ak sa v texte inzerátu nachádza audiotextové číslo, je objednávateľ povinný zabezpečiť a predložiť na uverejnenie také znenie inzerátu, v ktorom bude čitateľne a pravdivo uvedená cena za hovor.

7.4. Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť uverejniť inzerciu, ktorá by menovite poškodila inú osobu, firmu, inzerciu s textom, ktorý je protizákonný, peňažné hry, predaj liekov, inzerciu, v ktorej sa požaduje vopred finančná čiastka, inzerciu priečiacu sa spoločenskej etike, inzerciu, ktorej text je redakcii nečitateľný alebo nezrozumiteľný.

7.5. Riadkovú inzerciu pre uverejnenie v tlačенých periodikách vydavateľa je možné objednať:

- písomnou objednávkou, ktorú doručí objednávateľ osobne do sídla vydavateľa alebo ju zašle poštou alebo e-mailom priamo na adresu vydavateľa,
- osobne v sídle vydavateľa.

7.6. Na riadkovú inzerciu pre uverejnenie v tlačенých periodikách vydavateľa sa vzťahujú podmienky uvedené v ustanoveniach týchto VOP.

VIII. Ďalšie ustanovenia

8.1. Informácie ohľadne zadávania reklamy na internete sú k dispozícii na www.denniksport.sk v Kontaktoch - sekcia Reklama na internete a cenník plošnej inzercie.

8.2. Obe strany považujú obsah objednávky a zmluvného vzťahu vzniknutého medzi zmluvnými stranami za predmet obchodného tajomstva a zaväzujú sa zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, ktoré vyplývajú z objednávky a uzavretej zmluvy v zmysle ustanovení Obchodného zákonníka o obchodnom tajomstve.

8.3. Odoslaním objednávky objednávateľ súhlasí s použitím jeho osobných údajov na účely podľa týchto VOP. Bližšie informácie o ochrane osobných údajov objednávateľa sú uvedené na <https://eshop.denniksport.sk/ochrana-osobnych-udajov/>

IX. Záverečné ustanovenia

9.1. VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich vydania a ich aktuálna verzia sa nachádza na <http://www.denniksport.sk/>