

Cenník videoreklamy na sme.sk

(platný od 01.09.2024, ceny bez dph).

Reklamné formáty v prehrávači videa, video v článkoch		
Produkt	Cena za 1000 impresií (CPT IMP)	Technické podmienky a špecifikácie
Pre-roll spot (video reklama pred videom)	45 €	Reklamný spot sa spúšťa pred videom. Pred videom sú zobrazované maximálne dva reklamné pre-roll spoty. Odporúčaná dĺžka trvania reklamného spotu do 30 sekúnd (po 5 sekunde sa zobrazí vo videu funkčný nápis „PRESKOČIT REKLAMU“, s odpočtom sekúnd). Video formát v pomere strán 16:9. Maximálny video bitrate 640 kBit/sek. Audio stopa: mono alebo stereo. Audio bitrate: 128 kBit/sek. Po kliknutí na prehrávajúcu sa reklamu bude načítaná prednastavená url adresa.
Mid-roll spot (video reklama pred videom)	45 €	Reklamný spot sa spúšťa počas prehrávania videa. V závislosti od dĺžky prehrávaného videa môže byť zobrazených viacero reklamných mid-roll spotov. Odporúčaná dĺžka trvania reklamného spotu do 30 sekúnd (po 5 sekunde sa zobrazí funkčný nápis „PRESKOČIT REKLAMU“, s odpočtom sekúnd). Video formát v pomere strán 16:9. Maximálny video bitrate 640 kBit/sek. Audio stopa: mono alebo stereo. Audio bitrate: 128 kBit/sek. Po kliknutí na prehrávajúcu sa reklamu bude načítaná prednastavená url adresa.
Video v článkoch	45 €	Video formát sa načíta používateľovi priamo v obsahu článku. Video prehrávač spustí automaticky reklamu klienta až vtedy, keď bude zobrazený na obrazovke čitateľa. Zvuk si môže používateľ aktivovať kliknutím na ikonu pre zapnutie zvuku. Klient môže použiť vlastný merací pixel a reklamný systém poskytne štatistiky o viditeľnosti a prehratí video reklamy. Ak používateľ reklamu odscroluje skôr, ako dopozerá video, video sa pauzuje a spustí sa automaticky keď sa nascrolluje používateľ naspäť tak, že ho má opäť na obrazovke. <i>Technická špecifikácia formátu</i>

Komerčné video na Hlavnej stránke Sme.sk

Produkt	Cena	Technické podmienky a špecifikácie
Komerčné video na Hlavnej stránke SME v malom boxe	500 €	Doba zverejnenia 24 hodín - *Denný počet PV, HP 579 370 - *Denný počet RU - 127 966. Zverejnenie Komerčného videa na Hlavnej stránke Sme.sk po dohode so zástupcom redakcie na 24 hodín (v zmysle Pravidiel: http://goo.gl/9zLYab), bez obsahového spracovania komerčného videa zo strany Vydavateľa. V prípade požiadavky na obsahové spracovanie komerčného videa je táto služba zabezpečovaná v réžii TV SME alebo kreatívnym štúdiom Sme Creative - http://creative.sme.sk , pričom je spoplatnená osobitne. Podklady na dodanie: Video vo formáte (.avi, .mp4, .vid); titulok max. 64 znakov; perex max. 80 znakov (počty znakov sú vrátane medzier). Video je fyzicky umiestnené v sekcii video.sme.sk na neobmedzene dlhú dobu.

* Denný počet pageviews / reálnych užívateľov Hlavnej stránky: Priemer január - august 2024. Zdroj: Aimmonitor.sk.

Ukážky umiestnenia komerčných videí na Hlavnej stránke Sme.sk [tu](#).

Tv.sme.sk - sponzoring a výroba televíznych relácií

Produkt	Cena	Technické podmienky a špecifikácie
Sponzoring relácie z portfólia tv.sme.sk	od 500 €	Cena je za jednu reláciu (vydanie) a zahŕňa: sponzorský odkaz pred programom, link na sponzora v texte pod videom. Umiestnenie: štandardne podľa programu TV SME. Cena sponzoringu viacerých relácií - dohodou (podľa počtu ich opakovaní).
Výroba a sponzoring novej relácie	od 1000 €	Cena za jednu reláciu a zahŕňa: jej výrobu, sponzorský odkaz pred programom, link na sponzora. Umiestnenie: 1 deň na titulke tv.sme.sk, 2 dni avízo na titulke tv.sme.sk. Video v plnom rozlíšení k dispozícii sponzorovi. Cena výroby sponzoringu viacerých relácií - dohodou. Podmienkou je že relácia musí zapadať do dramaturgie TV.SME.sk. Poznámka: Sponzorom je zadávateľ resp. výrobca nie produkt. Pri sponzorstve sa nesmú špecifikovať a propagovať vlastnosti produktu. Sponzoring nie je možné uplatňovať pri spravodajstve.
Výroba komerčného videa	od 500 €	Cena zahŕňa: Výrobu videa v plnom rozlíšení k dispozícii zadávateľovi. Špecifikácia: 3-5 minútová prezentačná reportáž určená ako platforma pre komerčné aktivity zadávateľa (imídžové, produktové kampane, podpora eventov, odborných seminárov, aktivít firemnej zodpovednosti, VIP udalostí, podpora marketingovej a P.R.komunikácie). Umiestnenie: tv.sme.sk. Pozn. cena zahŕňa kompletný servis (konzultácie na príprave scenára, hudobná dramaturgia, produkcia, 10 hod. výrobná frekvencia, postprodukcija. V prípade umiestnenia na tv.sme.sk každá odvysielaná relácia musí byť v súlade s etickým kódexom vydavateľa.

Príplatky

Úprava podkladu na požadovaný rozmer, objem dát alebo formát (rozsah úprav a termín realizácie budú stanovené dohodou): od 40 EUR za jeden zásah.

Zľavy za objem

Poskytujeme na základe dohody.

Lehoty na dodanie podkladov, storno poplatky

Dodanie hotových podkladov: ak nie je pri jednotlivých formátoch uvedené inak, platí lehota na dodanie podkladov najneskôr 3 pracovné dni pred plánovaným nasadením reklamy.

Storno poplatky: Zrušenie objednávky 14 - 8 dní pred uverejnením: 50 %; do 7 dní pred uverejnením: 100 %.

Poznámky a vysvetlivky

Pre akékoľvek neuvedené formáty, resp. formáty nespĺňajúce uvedené špecifikácie platia ceny dohodou, na základe konkrétneho zadania a vopred zaslanej ukážky kreatívy. Agentúrne zľavy poskytujeme len zmluvným klientom.

Ukážky videospotov

[tu](#).

Špecifikácia HTML5 bannerov na Sme.sk [tu](#).

Petit Press, a.s. si vyhradzuje právo neakceptovať objednávky a podklady v rozpore s týmto cenníkom, Všeobecnými obchodnými podmienkami alebo "Pravidlami pre kreatívne stváranie reklamných formátov" dostupnými na webovej adrese Asociácie internetových médií (AIM), alebo na <http://inzercia.sme.sk>. Petit Press, a.s. si súčasne vyhradzuje právo odmietnuť reklamu, ktorá je v rozpore s Etickými zásadami reklamnej praxe platnými na území SR. Ak sa reklama objavuje v médiách, ktoré obsahujú správy, informácie alebo iné redakčné obsahy, musí byť odlišená tak, aby bola pre priemerného prijímateľa rozoznateľná ako reklama (označenie "Inzercia" resp. "reklama"). Objednaním reklamy zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky Petit Press, a.s. uverejnené na web stránke www.petitpress.sk/inzercia. Platobné podmienky: prevodom na účet, úhrada pred nasadením reklamy. Nasadzovanie on-line reklamy a štatistické údaje o návštevnosti sú možné výhradne cez bannerový systém Petit Press, a.s. Auditované prehľady návštevnosti serverov prevádzkovaných spoločnosťou Petit Press sú dostupné na <http://online.aimmonitor.sk>.

Kontakt a bankové spojenie

PETIT PRESS, a.s., Lazaretská 12, Bratislava, 811 08. IČO: 35790253. IČDPH: SK 2020278766. Bankové spojenie: Tatra Banka: 2621043328/1100, SWIFT code: TATRSK BX, KONTAKT - email: internet@petitpress.sk, tel: +421 2 5923 3227, fax: +421 2 5923 3299. Petit Press, a.s. je právnickou osobou zapísanou v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel SA vložka č. 2471/B.